

Marca da
bollo
€ 14,62

(no per i Comuni)

Al Presidente
dell'Amministrazione Provinciale di
MODENA

**Domanda di contributo ai sensi della L.R. 41/97, di cui alla Delibera di Giunta
Regionale n. 432 del 06/04/2009**

ART. 10 BIS
**“Programmi di intervento locali per la promozione e
l’attivazione di centri commerciali naturali”**

SOGGETTO PROPONENTE

- COMUNE DI _____
- UNIONE DEI COMUNI _____
- COMUNITA' MONTANA _____
- ASSOCIAZIONE INTERCOMUNALE _____

Elenco dei comuni in forma associata per la realizzazione del progetto:

Comune di: _____ Comune di: _____
Comune di: _____ Comune di: _____
Comune di: _____ Comune di: _____

SOGGETTO REFERENTE

Nome e Cognome _____
in qualità di _____
Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

Il sottoscritto _____
nato a _____ il _____
residente a _____ Via _____
in qualità di _____
del _____
con sede legale in _____ Via _____ n. _____
sede operativa in _____ Via _____ n. _____
P.IVA _____ C.F. _____
tel _____ fax _____ cell. _____
e-mail _____

consapevole delle responsabilità derivanti dal rendere dichiarazioni false, ai sensi dell'art. 76, del D.P.R. n. 445/2000, nonché di quanto indicato dall'art. 75 del medesimo D.P.R. n. 445/2000, in tema di decadenza dai benefici;

In relazione alla predisposizione del piano provinciale degli interventi per **l'anno 2009**

CHIEDE

di essere ammesso nella graduatoria degli interventi per la concessione del contributo cui alla L.R. 41/97 art.

10 bis di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 432 del 06/04/2009,

sulla spesa in conto capitale di Euro _____

sulla spesa per promozione e progettazione di Euro _____

A tal fine:

DICHIARA

(dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000)

- che l'area oggetto d'intervento è in Comune di _____
frazione/località _____ Via _____ n. _____;
(o elenco di Vie _____)
- che l'iniziativa è stata avviata il _____¹ e terminata il _____²;
- che il finanziamento è destinato alla realizzazione della/e seguente/i iniziativa/e:
 Piano di azioni coordinate ai fini dell'adeguamento dell'offerta e del miglioramento del servizio al consumatore
 Interventi volti a riqualificare le attività presenti nella zona, anche attraverso:

¹ Possono essere ammesse a contributo le iniziative intraprese dopo il 15 settembre 2008.

² Da indicare nel caso in cui l'intervento sia già concluso, nel caso contrario non compilare.

- introduzione di innovazioni nelle tecniche di vendita e nel servizio alla clientela (orari, informazioni, nuove tecnologie informatiche, ecc);
- adeguamento di vetrine, arredamenti, insegne, ecc;
- formazione del personale e degli imprenditori su temi comuni di servizio;
- altro _____
- Interventi sulla mobilità nella zona:
 - studi sui flussi di traffico;
 - modifiche nell'accessibilità, nella circolazione (anche ciclopedonale) e nella regolamentazione della sosta;
 - interventi sul trasporto pubblico;
 - creazione di zone di scambio tra mezzo privato e mezzo pubblico;
 - altro _____
- Servizi comuni per:
 - la logistica;
 - l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti;
 - la creazione di servizi comuni a più imprese per le consegne al domicilio dei clienti;
 - altro _____
- Interventi significativi di arredo urbano
- Piano di marketing e comunicazione:
 - realizzazione di una immagine coordinata;
 - definizione di piano di iniziative di comunicazione e animazione;
 - creazione di carte fedeltà o sistemi di fidelizzazione avanzati;
 - creazione di un sito internet dell'associazione;
 - attuazione di servizi di accoglienza alla clientela;
 - altro _____
- Creazione di una struttura di supporto alla realizzazione del programma anche utilizzando i Centri di Assistenza Tecnica
- Monitoraggio e valutazione dell'efficacia degli interventi rispetto agli obiettivi del programma
- Provvedimenti sulla fiscalità locale
- Provvedimenti sulla normativa urbanistica ed edilizia
- Acquisizione di immobili per attività commerciali

Ai fini della valutazione dichiara che il progetto riguarda:

- Iniziativa ad alto contenuto di innovazione che prevede una pluralità di obiettivi o azioni
- Iniziativa coordinata con ulteriori interventi relativi alla mobilità, riqualificazione urbana finanziata con fondi pubblici
- Attivazione o sviluppo di esercizi polifunzionali
- Intervento localizzato nell'ambito di un'area avente le caratteristiche indicate all'art. 10, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 114/98

- Iniziativa che coinvolge n. _____ imprese in forma associata:
di cui n. _____ imprese femminili³
di cui n. _____ imprese giovanili⁴
- Un'area di nuovo intervento
- Botteghe e/o mercati storici aventi i requisiti previsti dalla L.R. 5/2008
- che il progetto viene realizzato, o è stato concertato (per i privati), da un'unione o forma associativa di Comuni;
 - di essere informato che, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 30/06/2003 n. 196, il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Agricoltura, Industria e Servizi. Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la segreteria dell'Area Agricoltura, Industria e Servizi della Provincia di Modena.

A tal fine allega alla presente:

- a) Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi delle leggi vigenti (Allegato 1).
- b) Relazione tecnico-illustrativa delle caratteristiche dell'iniziativa, secondo lo schema indicato (Allegato 2).
- c) Piano finanziario con il riepilogo dei costi sia delle spese in conto capitale che per le spese di promozione e progettazione (Allegato 3).
- d) Dichiarazione ai sensi della L. 350/2003, art. 3 comma 18, lettera g) (Allegato 4).
- e) Convenzione stipulata fra il Comune e i soggetti privati, opportunamente associati, partecipanti al progetto, contenente l'individuazione dell'area interessata all'intervento nonché i relativi impegni in modo da coordinare i rispettivi interventi per il raggiungimento degli obiettivi comuni.
- f) Documentazione di spesa (fotocopie semplici di: fatture e/o parcelle per le spese già sostenute, preventivi per le spese da sostenere, atti di delibere o determine riferite in maniera specifica all'intervento in oggetto, con esclusione del piano triennale delle opere. I preventivi, le fatture e gli atti devono riportare i costi dettagliati per ogni singola voce di spesa).
- g) Cartina dell'area oggetto dell'intervento con indicate le vie interessate e la localizzazione degli esercizi commerciali o di somministrazione coinvolti.
- h) *(Se le spese riguardano interventi edilizi o di riqualificazione)*
 - computo metrico estimativo o dettagliato elenco degli interventi e dei costi sottoscritto da un tecnico;
 - progetto esecutivo (nel caso sia già disponibile);
 - documentazione fotografica relativa all'immobile o all'area prima dell'intervento.
- i) Fotocopia di un documento di identità del soggetto firmatario.

³ Imprese costituite in prevalenza da titolari donne (imprese individuali il cui titolare sia donna o intese come società costituite in misura non inferiore al 60% da donne).

⁴ Imprese costituite in prevalenza da titolari giovani (intese come società costituite in maggioranza assoluta da soci giovani tra i 18 e i 30 anni o esclusivamente da soci giovani tra i 18 e i 36 anni).

I documenti sopraelencati costituiscono parte integrante della presente domanda, e sono essenziali ai fini dell'istruttoria della pratica.

Ai fini dell'ottenimento delle agevolazioni il sottoscritto

SI IMPEGNA

- a consentire i controlli e gli accertamenti da parte della Provincia al fine di verificare l'effettiva realizzazione del progetto, il possesso dei requisiti richiesti per la concessione del contributo e la loro corretta destinazione, anche nei tre anni successivi al pagamento del contributo e senza nessun obbligo di preavviso;
- in caso di acquisizione di immobili o frazioni di immobili destinati o da destinare ad attività commerciali o di servizio, di particolare rilevanza per la qualificazione dell'area, la concessione del contributo è condizionata all'impegno a mantenere la destinazione d'uso per almeno 15 anni;
- ad accettare le condizioni stabilite dalla Regione e dall'Amministrazione Provinciale per l'istruttoria delle domande e di obbligarsi ad adempiere alle formalità relative;
- a comunicare tempestivamente a codesta Amministrazione eventuali modifiche societarie o variazioni apportate al progetto successivamente alla data di inoltro della domanda.

Data _____

**SINDACO/LEGALE
RAPPRESENTANTE***

* Il Sindaco del Comune proponente, il Sindaco del Comune capofila dell'Associazione intercomunale proponente, il legale rappresentante dell'Unione dei Comuni, della Comunità Montana. Ai sensi dell' Art. 38 del D.P.R. 445 del 28 Dicembre 2000, la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto, ovvero sottoscritta o inviata insieme alla fotocopia non autenticata di un documento di identità del dichiarante, all'ufficio competente via fax, tramite un incaricato, oppure mezzo posta.

Allegato 1

L.R. 41/97 Articolo 10 Bis di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 432 del 06/04/2009

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

Art. 47, D.P.R. n. 445/2000

Il sottoscritto _____
nato a _____ il _____
residente a _____ in Via _____ n. _____
quale Sindaco/Legale rappresentante/di _____
con sede legale in _____ Via _____ n. _____ CAP _____
C.F. _____ P.IVA _____

consapevole delle responsabilità derivanti dal rendere dichiarazioni false, ai sensi dell'art. 76, del D.P.R. n. 445/2000, nonché di quanto indicato dall'art. 75 del medesimo D.P.R. n. 445/2000, in tema di decadenza dai benefici;

DICHIARA

- di rispettare le norme sul lavoro e sui contratti collettivi di lavoro pena le sanzioni previste dal terzo comma dell'art. 36 della legge 20 Maggio 1970, n. 300;
- di essere a conoscenza che la Provincia può effettuare controlli, anche a campione, al fine di verificare l'effettiva realizzazione del progetto, il possesso dei requisiti richiesti per la concessione del contributo e la corretta loro destinazione, anche nei tre anni successivi al pagamento del contributo;
- di essere informato che in caso di acquisizione di immobili o frazioni di immobili destinati o da destinare ad attività commerciali o di servizio, di particolare rilevanza per la qualificazione dell'area, la concessione del contributo è condizionata all'impegno a mantenere la destinazione d'uso per almeno 15 anni;
- di essere informato che, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 30/06/2003 n. 196, il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Provincia di Modena, con sede in Modena, viale Martiri della Libertà 34, e che il Responsabile del trattamento dei medesimi dati è il Direttore dell'Area Agricoltura, Industria e Servizi. Le informazioni che la Provincia deve rendere ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003 sono contenute nel "Documento Privacy", di cui l'interessato potrà prendere visione presso la segreteria dell'Area Agricoltura, Industria e Servizi della Provincia di Modena.

_____, li _____

SINDACO/ LEGALE
RAPPRESENTANTE

5

⁵ Il Sindaco del Comune proponente, il Sindaco del Comune capofila dell'Associazione intercomunale proponente, il legale rappresentante dell'Unione dei Comuni, della Comunità Montana. Ai sensi dell'Art. 38 del D.P.R. 445 del 28 Dicembre 2000, la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto, ovvero sottoscritta o inviata insieme alla fotocopia non autenticata di un documento d'identità del dichiarante, all'ufficio competente via fax, tramite un incaricato, oppure a mezzo posta.

Allegato 2

RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA

LR 41/97 – Art. 10 Bis – Anno 2009

A. SOGGETTO BENEFICIARIO (Comune /Unione di Comuni/Comunità Montane/Comune capofila delle associazioni intercomunali)

B. DENOMINAZIONE DEL PROGRAMMA

C. CENTRO COMMERCIALE NATURALE INTERESSATO (denominazione e delimitazione urbanistica con indicazione delle Vie coinvolte – Nel caso di forme associative compilarne uno per ogni CCN partecipante)
Come da cartina di cui all'Allegato g)

D. SOGGETTI PRIVATI FIRMATARI DELLA CONVENZIONE (nel caso di enti di promozione tra operatori commerciali, indicare il n. di associati)

E. ALTRI SOGGETTI COINVOLTI (associazioni tra operatori, comitati di residenti, circoli e associazioni culturali, sponsor, altri soggetti pubblici e privati. Per associazioni, comitati, circoli indicare il n. di associati)

Descrivere l'iniziativa seguendo i punti elencati:

1. descrizione dettagliata del contesto locale di riferimento e caratteristiche del centro commerciale naturale di intervento (indicare anche i dati su residenti, presenza commerciale, situazione urbanistica e viaria, collegamenti, tipo di frequentazione):

2. criticità del centro commerciale naturale (in termini di situazione fisica, di composizione merceologica, di redditività, di mercato, di altri luoghi del commercio in diretta competizione)

3. obiettivi specifici dell'intervento, con riferimento alle criticità sopra evidenziate, e ai risultati attesi:

4. descrizione dettagliata delle attività previste (per ogni tipo di intervento, indicare modalità di svolgimento, tempi di realizzazione e risorse previste e se già impegnate):

DAL PUBBLICO:

SPESE IN CONTO CAPITALE _____

SPESE DI PROMOZIONE E PROGETTAZIONE _____

DAI PRIVATI:

SPESE IN CONTO CAPITALE _____

SPESE DI PROMOZIONE E PROGETTAZIONE _____

5. con riferimento al presente programma indicare ammontare, stato di impegno e modalità di erogazione delle risorse previste dal pubblico per finanziare gli interventi privati

6. con riferimento a quanto dettagliato ai punti 3 e 4, elencare per punti la pluralità di obiettivi e azioni previste dal programma

7. con riferimento alle azioni previste al punto 4, indicare quali azioni presentano un alto contenuto di innovazione e in cosa consiste (in termini di prodotti o servizi offerti, di gestione degli interventi...)

8. in che cosa il programma proposto è originale rispetto all'area di intervento, agli strumenti utilizzati, alle modalità (indicare anche se si tratta di un'area di nuovo intervento)

9. in che modo il programma proposto rappresenta un ampliamento dell'offerta commerciale per il centro commerciale naturale (rispetto all'attività delle imprese commerciali esistenti o di nuovo insediamento) ed ha una ricaduta economica positiva sull'offerta commerciale dell'area, rafforzandone la competitività

10. botteghe e/o mercati storici aventi i requisiti previsti dalla L.R. 5/2008 coinvolti (quali e con quali interventi)

11. sviluppo di esercizi polifunzionali di cui all'art. 9 della L.R. 14/99 coinvolti (quali e con quali interventi)

12. il programma prevede interventi su tematiche trasversali quali: iniziative finalizzate al risparmio energetico, all'abbattimento delle barriere architettoniche, al miglioramento dell'impatto ambientale, alla promozione complessiva del territorio

13. il programma è coordinato con altri interventi finanziati con contributi pubblici o che garantiscono continuità a progetti già ammessi al finanziamento pubblico

14. stato di avanzamento con riferimento ad ogni intervento ammesso negli stralci già presenti

15. il programma prevede un sistema di monitoraggio (prima e dopo gli interventi). Indicare, in relazione agli obiettivi, i risultati attesi, i relativi indicatori, modalità e tempi di misurazione

Allegato 3

PIANO FINANZIARIO CON RIEPILOGO DEI COSTI

I preventivi devono riportare i costi dettagliati per ogni singola voce di spesa, con indicazione degli importi che devono essere comprensivi di IVA solo nel caso in cui questa rappresenti un costo (es. Enti Pubblici)

SPESE DI INVESTIMENTO

1. AZIONI COORDINATE AI FINI DELL'ADEGUAMENTO DELL'OFFERTA COMMERCIALE E DEL MIGLIORAMENTO DEL SERVIZIO AL CONSUMATORE

TIPO DI DOCUMENTO (preventivo, fattura, ecc..)	N.	DATA	FORNITORE	OGGETTO DELLA SPESA	IMPORTO
TOTALE					

2. INTERVENTI VOLTI A RIQUALIFICARE LE ATTIVITA' PRESENTI NELLA ZONA

TIPO DI DOCUMENTO (preventivo, fattura, ecc..)	N.	DATA	FORNITORE	OGGETTO DELLA SPESA	IMPORTO
TOTALE					

3. INTERVENTI SULLA MOBILITA' DELLA ZONA, NELLA CIRCOLAZIONE, NELLA REGOLAMENTAZIONE DELLA SOSTA E INTERVENTI SUL TRASPORTO PUBBLICO

TIPO DI DOCUMENTO (preventivo, fattura, ecc..)	N.	DATA	FORNITORE	OGGETTO DELLA SPESA	IMPORTO
TOTALE					

8. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DEGLI INTERVENTI

TIPO DI DOCUMENTO (preventivo, fattura, ecc..)	N.	DATA	FORNITORE	OGGETTO DELLA SPESA	IMPORTO
TOTALE					

9. ACQUISIZIONE DI IMMOBILI DA DESTINARE IN TUTTO O IN PARTE AD ATTIVITA' COMMERCIALI O DI SERVIZIO⁶

TIPO DI DOCUMENTO (preventivo, fattura, ecc..)	N.	DATA	FORNITORE	OGGETTO DELLA SPESA	IMPORTO
TOTALE					

SPESE DI PROMOZIONE

10. AZIONI DI PROMOZIONE E PROGETTAZIONE (a copertura corrente)

TIPO DI DOCUMENTO (preventivo, fattura, ecc..)	N.	DATA	FORNITORE	OGGETTO DELLA SPESA	IMPORTO
TOTALE					

⁶ La concessione del contributo è condizionata all'impegno a mantenere la destinazione d'uso per almeno 15 anni.

RIEPILOGO DEI COSTI

SPESE DI INVESTIMENTO	
<i>DESCRIZIONE</i>	<i>IMPORTO TOTALE</i>
1. Azioni coordinate ai fini dell'adeguamento dell'offerta commerciale e del miglioramento del servizio al consumatore	
2. Interventi volti a riqualificare le attività presenti nella zona	
3. Interventi sulla mobilità della zona, nella circolazione, nella regolamentazione della sosta e interventi sul trasporto pubblico	
4. Servizi comuni per la logistica, l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti e la creazione di servizi comuni	
5. Interventi significativi di arredo urbano	
6. Azioni di marketing e comunicazione	
7. Creazione di una struttura di supporto alla realizzazione del programma (anche utilizzando i C.A.T.)	
8. Monitoraggio e valutazione dell'efficacia degli interventi	
9. Acquisizione di immobili da destinare in tutto o in parte ad attività commerciali o di servizio ⁷	
TOTALE SPESE DI INVESTIMENTO	

SPESE DI PROMOZIONE	
<i>DESCRIZIONE</i>	<i>IMPORTO TOTALE</i>
10. Azioni di promozione e progettazione (a copertura corrente)	
TOTALE SPESE DI PROMOZIONE	

TOTALE COMPLESSIVO	
---------------------------	--

Data _____

SINDACO/LEGALE
RAPPRESENTANTE

⁷ La concessione del contributo è condizionata all'impegno a mantenere la destinazione d'uso per almeno 15 anni.

Allegato 4

L.R. 41/97 Articolo 10 Bis di cui alla Delibera di Giunta Regionale 432 del 06/04/2009

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto _____
nato a _____ il _____ e residente a _____
in Via _____ n. _____ quale Sindaco del Comune di
_____ con sede in _____ Via _____
n. _____ CAP _____ C.F. _____ P. IVA _____

DICHIARA

1. che con riferimento alla domanda presentata nell'anno 2009 per l'iniziativa relativa alla L.R. 41/97 Articolo 10 Bis , di cui alla Delibera di Giunta Regionale 432 del 06/04/2009, gli investimenti realizzati o da realizzare su cui graverà il contributo rientrano nell'ambito di spese di investimento ammissibili ai sensi dell'art. 3, comma 18, ricompresi tra la lettera
 - a) l'acquisto, la costruzione , la ristrutturazione e la manutenzione straordinaria dei beni immobili, costituiti da fabbricati sia residenziali che non residenziali;
 - b) la costruzione la demolizione , la ristrutturazione, il recupero e la manutenzione straordinaria di opere e impianti;
 - c) l'acquisto di impianti, macchinari, attrezzature tecnico-scientifiche, mezzi di trasporto e altri beni mobili ad utilizzo pluriennale;
 - d) gli oneri per beni immateriali ad utilizzo pluriennale;
 - e) l'acquisizione di aree, espropri e servitù onerose della legge finanziaria n. 350/2003;
2. che gli investimenti oggetto della domanda di contributo sono non sono coperti da altri finanziamenti pubblici nella seguente misura _____.

_____ li _____

IL SINDACO
